

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 13/01/22
 משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקיר, נדב צוק וחגית לוי

מס' 04/01/22 – לפ"מ – מימוש אופציה רביעית בהסכמים עם מייפל טים בע"מ ועם פודיום טכנולוגיות פרסום בע"מ למתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל עבור לפ"מ. פנייתה של רותי מזור.

נושא: חברת מייפל טים בע"מ וחברת פודיום טכנולוגיות פרסום בע"מ הוכרו כזכות במכרז פומבי מס' 149/08/17 למתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל (להלן: "**החברות הזוכות**").

היקף ההתקשרות המקסימלי שאושר בהחלטת ועדת המכרזים מיום 29.01.18 עמד על 5 משר"ח, לא כולל מע"מ, לשנה לשתי החברות גם יחד ועד 25 משר"ח, לא כולל מע"מ, לכל תקופת ההתקשרות.

ביום 04.02.18, נחתם הסכם עם חברת פודיום טכנולוגיות פרסום בע"מ, לפיו תקופת ההתקשרות בין הצדדים תהא לשנה, החל מיום 04.02.18, ועד ליום 03.02.19.

ביום 18.02.18, נחתם הסכם עם חברת מייפל טים בע"מ, לפיו תקופת ההתקשרות בין הצדדים תהא לשנה, החל מיום 18.02.18 ועד ליום 17.02.19.

סעיף 3.2 להסכמים שנחתמו עם החברות הזוכות קובע כי ללפ"מ נתונה זכות ברירה להאריך את ההתקשרות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.

בתום תקופת ההתקשרות הראשונה היקף השירותים שהעניקו ללפ"מ שתי החברות גם יחד עמד ע"ס 4,031,513 ש"ח, לא כולל מע"מ.

ביום 06.02.19 אישרה ועדת המכרזים את מימוש האופציה הראשונה בהסכמים עם החברות הזוכות. כך, ההתקשרות עם חברת פודיום טכנולוגיות פרסום בע"מ הוארכה לתקופה של שנה נוספת, החל מיום 04.02.19 ועד ליום 03.02.20, וההתקשרות עם חברת מייפל טים בע"מ הוארכה לתקופה של שנה נוספת, החל מיום 18.02.19 ועד ליום 17.02.20.

היקף ההתקשרות עם שתי החברות יחד בתקופת האופציה הראשונה עמד ע"ס 3,570,832 ש"ח, לא כולל מע"מ.

ביום 04.02.20 אישרה ועדת המכרזים את מימוש האופציה השנייה בהסכמים עם החברות הזוכות. כך, ההתקשרות עם חברת פודיום טכנולוגיות פרסום בע"מ הוארכה לתקופה של שנה נוספת, החל מיום 04.02.20 ועד ליום 03.02.21, וההתקשרות עם חברת מייפל טים בע"מ הוארכה לתקופה של שנה נוספת, החל מיום 18.02.19 ועד ליום 17.02.20.

היקף ההתקשרות עם שתי החברות יחד בתקופת האופציה השנייה עמד ע"ס 239,686 ש"ח, לא כולל מע"מ.

ביום 26.01.21 אישרה ועדת המכרזים את מימוש האופציה השלישית בהסכמים עם החברות הזוכות. כך, ההתקשרות עם חברת פודיום טכנולוגיות פרסום בע"מ הוארכה לתקופה של שנה נוספת, החל מיום 04.02.21 ועד ליום 03.02.22, וההתקשרות עם חברת מייפל טים בע"מ הוארכה לתקופה של שנה נוספת, החל מיום 18.02.21 ועד ליום 17.02.22.

היקף ההתקשרות עם שתי החברות בתקופת האופציה השלישית עמד ע"ס 77,650 ש"ח, לא כולל מע"מ.

יצוין כי הירידה בהיקפי השירותים בשנת 2020 נבעה מההפחתה הניכרת בכמות הקמפיינים שפנו לקהל יעד בחו"ל בשל מגפת הקורונה שהשפיעה גם על הקמפיינים בתקופת האופציה השלישית בשנת 2021.

עם תום תקופת ההתקשרות הנוכחית ולאור שביעות רצון מאיכות השירות הניתן ע"י החברות, מעוניינת לפ"מ לממש את האופציה הרביעית והאחרונה בהסכמים ולהאריך את ההתקשרות עם

החברות הזוכות עבור מתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל, לתקופה של שנה נוספת.

הבקשה הינה על רקע הזמינות והמקצועיות שהפגינו שתי החברות בניהול הקמפיינים הבינלאומיים של משרדי הממשלה וההירתמות המלאה של נציגי החברות להצלחת הקמפיינים שעלו לאוויר.

באשר לצפי היקף השירותים לשנת ההתקשרות הקרובה, ניתן להעריך כי ככל שמשבר הקורונה יחלוף תהיה פעילות משמעותית של משרד התיירות בהעלאת קמפיינים בינלאומיים, בהיקף כספי משוער של כ-4,000,000 ₪, לא כולל מע"מ (עבור שתי החברות גם יחד). מנגד, אם משבר הקורונה יימשך, אזי צפויה פגיעה בענף התיירות העולמית ומטבע הדברים פעילותו של משרד התיירות בהעלאת קמפיינים בינלאומיים תהיה מצומצמת יותר.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת מימוש אופציה רביעית בהסכמים עם חברת מייפל טים בע"מ וחברת פודיום טכנולוגיות פרסום בע"מ, למתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל, לפי תקנה 3(א) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שמות הספקים:

פודיום טכנולוגיות פרסום בע"מ, ח.פ. 51385977.
מייפל טים בע"מ, ח.פ. 514451582.

תקופת התקשרות:

פודיום טכנולוגיות פרסום בע"מ - החל מיום 04.02.22 ועד ליום 03.02.23.
מייפל טים בע"מ - החל מיום 18.02.22 ועד ליום 17.02.23.

היקף ההתקשרות לשני הספקים במשותף: עד 5 משי"ח ₪ לשנה, לא כולל מע"מ.


 נדב צוק
 חשב
 לשכת הפרסום הממשלתית
 נדב צוק
 חשב


 עו"ד נתן בן יקיר
 יועמ"ש


 בועז סטמבלר
 יו"ר


 חגית לוי
 חברה